

**Правила проведения стимулирующего Мероприятия  
«С`YELLI ПОЛЕТЕЛИ!»»  
(далее – Правила).**

**1. Общие положения**

1.1. Стимулирующее мероприятие под наименованием «С`YELLI ПОЛЕТЕЛИ!»» (далее – Мероприятие) не является лотереей, не содержит элемент риска, проводится в рамках рекламной кампании следующей продукции, производимой под товарным знаком «Yelli» (далее – Товар), а именно:

1	Суп "Итальянский" с мелкой пастой X5 Yelli 250г/7
2	Суп "Турецкий" с булгуром X5 Yelli 250г/
3	Суп из фасоли "Азиатский" X5 Yelli 250г/7
4	Суп из чечевицы "Масурдал" X5 Yelli 250г/
5	Суп "Семь бобов" Yelli 250г
6	Суп-пюре из гороха с карри Yelli 250г
7	Суп с рисом и кукурузой "Чаудер" Yelli 190г
8	Чечевица с томатами Yelli 250г
9	Рис Басмати с овощами "Бириани" Yelli 250г
10	Кускус с ароматными травами Yelli 250г
11	Плов из булгура с тыквой Yelli 250г
12	Ризотто с томатами и базиликом Yelli 250г

**Товар можно приобрести в следующих торговых сетях:**

1	Ашан
2	Атак
3	Метро
4	Перекрёсток
5	Окей
6	Билла
7	Гиперглобус
8	Лента
9	Магнолия
10	Виктория
11	Магнит
12	Карусель
13	Монетка
14	SPAR
15	Азбука Вкуса
16	Зельгросс
17	Пятерочка

На стикерах, наклеенных на упаковку Товара, размещено предложение для участия в Мероприятии (далее по тексту настоящих правил – Товар), и направлено на привлечение внимания к Товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

1.2. Мероприятие проводится на территории РФ.

1.3. Мероприятие проводится в соответствии с настоящими Правилами.

1.4. Для участия в Мероприятии Участнику Мероприятия (далее – Участник) предлагается осуществить действия, указанные в п. 6.1 настоящих Правил.

**2. Сведения об Организаторе Мероприятия**

2.1. Наименование организатора Мероприятия: ООО «ФОРСАЙТ ДИДЖИТАЛ»

2.2. Юридический адрес: 115408, г. Москва, ул. Братеевская, д. 16, к.1, пом. 1н., ком.2

2.3. Фактический адрес: 115280, г. Москва, ул. Автозаводская, д. 23а, стр. 2

### 3. Сроки проведения Мероприятия

3.1. Общий срок проведения Мероприятия: с 20.03.2019 г. по 31.05.2019 г.

3.2. Регистрация кодов проводится: с 20.03.2019 г. по 20.05.2019 г.

3.3. Срок выдачи призов: с 20.03.2019 г. по 31.05.2019 г.

3.4. Срок определения обладателей Главных призов и обладателей Ежемесячных призов:

№ п/п	Дата розыгрыша	Период регистрации кодов, участвующих в розыгрыше	Категория приза	Приз
1	22.04.2019 г.	Все коды, зарегистрированные в период с 20.03.2019 г. по 20.04.2019 г. включительно	Ежемесячный приз	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 10 (десять) сертификатов на ужин или электронных сертификатов OZON номиналом 4 000 (четыре тысячи) рублей на выбор Победителя розыгрыша
	21.05.2019 г. с 00:00 до 23:59 по Московскому времени	Все коды, зарегистрированные в период с 21.04.2019 г. по 20.05.2019 г. включительно		
2	21.05.2019 с 00:00 до 23:59 по Московскому времени	Все коды, зарегистрированные с 20.03.2019 г. по 20.05.2019 г. включительно	Главный приз	В рамках розыгрыша разыгрывается 3 (три) сертификата на путешествие номиналом 70 000 (семьдесят тысяч) рублей

### 4. Участники Мероприятия, их права и обязанности

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуется Участниками Мероприятия.

4.2. Участниками Мероприятия могут стать физические лица, обладающие гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет на дату проведения Мероприятия, являющиеся гражданами Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Мероприятия, и члены их семей, и лица, которым упомянутыми лицами была предоставлена информация, дающая им преимущество перед прочими лицами.

4.3. Победитель автоматически утрачивает все свои права на получение Приза, начиная с Моента отправки Организатору письменного уведомления об отказе от получения Приза.

4.4. Все Участники и Победители Мероприятия самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Мероприятии, в т.ч. и по приобретению продукции, указанном в п. 1.1. настоящих Правил, используемого для участия в Мероприятии.

4.5. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.6. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор выступает налоговым агентом в отношении выдаваемых Участникам Акции Наград, стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, полученных Участниками в связи с передачей им Наград. В случае выдачи денежной части Награды, Организатор исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из причитающейся денежной части Награды в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

### 5. Права и обязанности организатора

5.1. Организатор имеет право исключить из состава Участников или числа Победителей следующих лиц:

5.1.1. Участники, не соответствующие требованиям, предусмотренным п. 4.2. настоящих Правил.

5.1.2. Участники, направившие заявки на участие в Мероприятии с нарушением сроков, установленных в п. 3.2. настоящих Правил.

5.1.3. Участники, нарушившие иные положения настоящих Правил.

5.2. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора связи (мобильной и интернет-каналов), к которому подключен Участник, не позволяющие зарегистрироваться в качестве Участника Мероприятия; за действия/бездействие оператора связи, к которой подключен Участник и прочих лиц задействованных в процессе направления, передачи, поступления Заявки на участие в Мероприятии, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения призов (выигрыша), по вине организаций связи; или по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

## **6. Порядок участия в Мероприятии**

6.1. Для того чтобы стать Участником Мероприятия, лицу, соответствующему требованиям, указанным в п. 4.2. настоящих Правил, в период, указанный в п. 3.2. настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

6.1.1. Приобрести Товар с акционным стикером, указанный в п.1.1 настоящих Правил и сохранить кассовый чек на покупку.

6.1.2. Подать Заявку на участие в Мероприятии посредством регистрации на сайте: [www.yelli-promo.ru](http://www.yelli-promo.ru), заполнив регистрационную форму, указав следующие данные о себе: Имя, адрес электронной почты, номер мобильного телефона, промо-код после чего поставить отметку об ознакомлении с Правилами Мероприятия и Согласия с Политикой конфиденциальности. За время проведения Мероприятия Участник может зарегистрироваться на Сайте Мероприятия только 1 (один) раз.

6.1.3. Зарегистрировать код со стикера на сайте [www.yelli-promo.ru](http://www.yelli-promo.ru) через специальную форму регистрации (далее – «Операция»).

6.1.4. За регистрацию кодов с Товаров, указанных в п.1.1, за каждые 2 (два) кода будет начислен приз под условным названием «Мобильный платеж» номиналом 50 (пятьдесят) рублей

6.1.5. В Ежемесячных и Главном розыгрышах участвуют 2 (второй) и последующие коды участника, зарегистрированные в период проведения Мероприятия.

6.1.6. Количество регистрируемых кодов на покупку Товара не ограничено.

6.2. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 4.2 настоящих Правил, действий, указанных в п. 6.1 настоящих Правил, признается акцептом публичной оферты в виде объявления о Мероприятии на заключение путем совершения конклюдентных действий договора на участие в Мероприятии. По итогам совершения таких действий, договор между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается участником Мероприятия и становится претендентом на получение Призов, указанных в разделе 7 настоящих Правил.

6.3. Организатор имеет право заблокировать Участника Мероприятия и по-своему усмотрению впоследствии отказать ему в получении приза и в дальнейшем участии в Мероприятии в случаях:

6.3.1. Если участник для входа в личный кабинет на Сайте Мероприятия, использует адрес электронной почты и/или пароль, которые не могут быть идентифицированы Организатором, 5 (Пять) раз подряд, то Организатор оставляет за собой право заблокировать вход в личный кабинет для такого Участника на 24 часа.

6.3.2. Участник зарегистрировался в Мероприятии на несколько адресов электронной почты.

6.3.3. Есть основания полагать, что Участником использованы какие-либо ресурсы программирования. Участник не вправе использовать для участия в Мероприятии программное обеспечение или механические или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют Участнику участвовать в Мероприятии, нарушая пункты настоящих Правил.

6.3.4. Участник использует методы получения кодов иные, чем указаны в настоящих правилах.

6.3.5. В результате наступления обстоятельств непреодолимой силы, повлекших невозможность исполнения обязательства, из них: введение чрезвычайного положения, войны, введение военного положения, техногенная катастрофа, стихийные бедствия (ураган, наводнение, землетрясение и т.д.) вступления в силу и/или официального опубликования нормативно-правового акта.

6.3.6. Вступил в законную силу судебный акт о признании банкротом физического лица (Участника) и (или) недееспособным, и (или) ограничено дееспособным.

6.3.7. Участник совершил противоправные действия в отношении настоящего Мероприятия. Под совершением противоправных действий понимается, вступивший в законную силу судебный акт, по которому Участник признан виновным в совершении противоправных действий.

6.3.8. Идентификация Участников, подавших заявку способом, указанным в п.6 настоящих Правил, осуществляется по адресу электронной почты, который был указан при регистрации в порядке, предусмотренном п.6.1.2. настоящих Правил.

6.3.9. В течении Мероприятия участник может быть заблокирован/временно заблокирован также по следующим причинам:

Причина блокировки	Время блокировки
Регистрация более 1 кода раз в 15 секунд	Блокирование на 15 сек
Регистрация 5 неверных/повторных в сутки	Блокирование до окончания суток
Регистрация более 10 кодов в сутки	Блокирование до окончания суток
Более 3 блокировок за неверные/повторные коды	Блокировка до конца Мероприятия

## 7. Размер, форма и количество призов

7.1. Призовой фонд Мероприятия состоит из следующих призов:

Пункт Правил	Наименование приза	Общее количество (шт.)	Стоимость приза за ед.
7.1.1	«Мобильный платеж 50 рублей»	8 000 шт.	50 Р
7.1.2	Приз Ежемесячного розыгрыша – «Электронный сертификат «Счастье есть!» на ужин номиналом 4 000 рублей» или «Электронный сертификат OZON номиналом 4 000 рублей» на выбор Победителя розыгрыша	20 шт.	4 000 Р
7.1.3	Главный приз – Сертификат на покупку путешествия номиналом 70 000 рублей.	3 шт.	70 000 Р

7.2. Установленные Ежемесячные и Главные призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

7.3. Количество призов ограничено.

7.4. Один участник может стать обладателем следующего количества Призов, но не более:

- Приз «Мобильный платеж» – 10 шт.
- Ежемесячный приз – 1 шт.
- Главный приз – 1 шт.

## 8. Порядок вручения призов и определения Обладателей Ежемесячных и Главных призов.

8.1. Выдача призов «Мобильные платежи» производится до 28.05.2019 г., путем зачисления на мобильный номер, указанный Участником при регистрации.

8.2. Выдача приза Ежемесячного Розыгрыша «Электронный сертификат на ужин или OZON номиналом 4 000 р» осуществляется исключительно на электронную почту, указанную Обладателем приза при регистрации на сайте Мероприятия с 23.04.2019 г. по 31.05.2019 г.

8.2.1. Для отправки заявки на получения приза Обладателю приза необходимо отправить письмо с наименованием выбранного сертификата на winners@yelli-promo.ru или ответить на уведомление, отправленное Организатором, согласно п.8.5. настоящих Правил, в течение 5 (пяти) рабочих дней.

8.3. Выдача Главного приза осуществляется путем отправки сертификата исключительно на электронную почту Обладателя приза, указанную при регистрации, в период с 22.05.2019 г. по 31.05.2019 г.

8.4. Для отправки заявки на получения приза Обладателю приза необходимо отправить письмо со своими данными на winners@yelli-promo.ru или ответить на уведомление, отправленное Организатором, согласно п.8.6. настоящих Правил, в течение 5 (пяти) рабочих дней.

8.5. Организатор вправе запросить перед выдачей Гарантированного, Ежемесячного и Главного призов предъявить Промо-упаковку (чеки, промо-упаковки Товаров со стикером указанных в пункте 1.1. и т.д.), подтверждающую приобретение продукции, указанной в п.1 настоящих Правил и необходимой для принятия участия в Мероприятии.

8.6. В случае признания Участника, в соответствии с настоящими Правилами, обладателем Ежемесячного приза, предусмотренного в п. 7.1.2 настоящих Правил, Организатор в течение 3 (трех) рабочих дней уведомляет Участника в Личном кабинете на сайте Мероприятия, а также связывается посредством уведомления на электронный адрес Участника, указанный им при регистрации на сайте Мероприятия, с выигравшим Участником для уведомления о выигрыше и получения от него необходимых данных для выдачи Приза.

8.7. В случае признания Участника, в соответствии с настоящими Правилами, Обладателем Главного Приза, предусмотренного в п. 7.1.3 настоящих Правил, Организатор в течение 3 (трех) рабочих дней связывается посредством уведомления на электронный адрес Участника, указанный им при регистрации на сайте Мероприятия, с выигравшим Участником для уведомления о выигрыше и получения от него необходимых данных для выдачи Приза. После уведомления Победителя Организатор направляет на электронную почту Победителя, указанную при регистрации информацию о необходимости предоставления информации согласно п. 8.6. настоящих Правил, о сроках их предоставления, перечень документов и информацию о последствиях непредоставления документов в указанные сроки.

8.8. Для получения Главного Приза предусмотренного в п. 7.1.3. настоящих Правил, Победитель должен предоставить Организатору следующие данные: Фамилия, Имя, Отчество, скан-копию 2й,3й,5й страниц паспорта, скан-копию ИНН и СНИЛС, фотографию упаковки Товара со стикером, путем отправки ответного письма на адрес, указанный в письме Организатора с информацией о выигрыше, в течение 3 (трех) календарных дней после отправки письма Организатором на электронную почту Участнику с информацией о выигрыше по результатам уведомления Победителя о выигрыше Главного приза.

8.9. Копии указанных в п. 8.6. настоящих Правил документов должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами, имеет формат JPG, JPEG, GIF, PNG, с разрешением не менее 200 (Двухсот) dpi, физический размер не более 3 (Трех) мегабайт.

8.10. В случае, если Победитель, который выиграл Главный Приз не предоставил необходимую информацию, указанную в п. 8.6 настоящих Правил, в срок, указанный в п. 8.3. настоящих Правил, то его Приз свыше считается невостребованным.

8.11. В случае, если Главный Приз не был востребован Победителем или Победитель от него отказался, Организатор не проводит повторный розыгрыш между остальными участниками Мероприятия. Главный Приз признается невостребованным.

8.12. В момент получения Главного Приза Победитель обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением данных призов.

8.13. Организатор не несет ответственности за неверно указанные участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данным и Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в течение срока, указанного в пункте 8.3. настоящих Правил, Главный приз признаётся невостребованным.

8.14. Организатор не несет ответственности, если Оператор сотовой связи или Технологический партнер (включая, но не ограничиваясь; электронные платежные системы, эмитенты электронных подарочных сертификатов и прочие технические подрядчики) меняет условия использования собственного сервиса либо отказывает в зачислении на денежные средства на счет/счета мобильных телефонов, предоставленные физическими лицами- по причинам:

- a. Некорректно/неверно указанный номер телефона;
- b. Заблокированный оператором мобильной связи номер телефона;
- c. Номер телефона с ограниченным режимом функциональности (например, корпоративный телефон, с безналичным пополнением и т.п.),
- d. Номер телефона оператора мобильной связи, который не входит в список партнеров основных платежных систем и пр., Либо без указания причины.

8.15. Организатор определяет обладателей Ежемесячных Призов, указанных в п. 7.1.2. настоящих Правил, в день, указанный в п. 3.4 настоящих Правил, между всеми участниками, зарегистрировавшими не менее 2 (двух) кодов с Товара в указанный период, по формуле:

$$X/КП=N$$

Где X - это количество зарегистрированных Заявок в автоматическом едином реестре заявок.

КП – количество призов в розыгрыше.

N – порядковый номер Заявки участника, который становится обладателем Ежемесячного приза. Если N определяется дробным числом, то его дробная часть отбрасывается.

В случае, если N – определяется, как число меньшее 1, то оно округляется в большую сторону и призовым становится 1-ый код в реестре.

Вторым победителем становится участник с порядковым номером кода 2N, третьим победителем становится участник с порядковым номером кода 3N и так далее, пока не будут разыграны все призы соответствующего розыгрыша.

Один и тот же Участник может стать Победителем в данной категории Приза, только один раз за весь период Акции. Если побеждает заблокированный Участник, то Приз достается следующей заявке.

8.16. Организатор определяет обладателя Главного Приза, указанного в п. 7.1.3. настоящих Правил, в день, указанный в п. 3.4 настоящих Правил, между всеми участниками, зарегистрировавшими не менее 2 (двух) кодов с Товара в указанный период, по формуле:

$(X-1+2)/2=N$ , где:

X – это количество зарегистрированных Заявок.

N – порядковый номер Заявки участника, который становится обладателем Главного приза. Если N дробное, оно округляется до целого значения в большую сторону.

## **9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Мероприятия**

9.1. Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Мероприятия: [www.yelli-promo.ru](http://www.yelli-promo.ru)

9.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Мероприятия или об иных существенных событиях, связанных с проведением Мероприятия, производится через источники информации, указанные в п. 7.1 настоящих Правил за 5 (пять) календарных дней до вступления в силу таких событий.

9.3. Организатор Мероприятия вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Мероприятия и иных рекламно-информационных материалов.

## **10. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования**

10.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов стимулирующих мероприятий по хранению невостребованных призов и не регламентирует порядок их востребования Участниками стимулирующих мероприятий по истечении сроков для получения призов, порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

## **11. Персональные данные**

11.1. Проведение Мероприятия предусматривает обработку персональных данных ее Участников. Для участия в Мероприятии лицам (далее — «субъекты персональных данных»), необходимо Предоставить свои персональные данные. Принимая участие в Мероприятии, участник дает свое разрешение на обработку своих персональных данных в соответствии с пунктами в форме регистрации на сайте Мероприятия.

11.2. В рамках проведения Мероприятия обработка персональных данных субъектов осуществляется Организатором Мероприятия:

11.3. Категории обрабатываемых персональных данных

11.3.1. В рамках проведения Мероприятия предусматривается обработка персональных данных субъектов, позволяющих идентифицировать субъекта персональных данных и получить о нем дополнительную информацию. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 1 ноября 2012 г. 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных» обрабатываемые персональные данные относятся к иным категориям персональных данных,

11.3.2. Организатором и его уполномоченными лицами не осуществляется обработка специальных категорий персональных данных, касающихся расовой и национальной принадлежности, политических взглядов, религиозных и философских убеждений, состояния здоровья, интимной жизни, судимости.

11.4. Цели обработки персональных данных

11.4.1. Обработка персональных данных субъектов осуществляется в целях осуществления оформления и выдачи субъекту персональных данных призов, а также осуществления любых контактов с ним в отношении рекламных акций Торговой Марки «Yelli» проводимых Организатором ООО «ФОРСАЙТ ДИДЖИТАЛ», направления информации и рекламных материалов, относящихся к продукции Торговой Марки «Yelli», приглашений на его сайты, рассылки иной информации посредством электронной связи или иным способом (включая почту, электронную почту, мобильную связь), а также для целей проведения маркетинговых исследований и анализа, разработки маркетинговых, рекламных программ и программ производства, создания баз данных, соблюдения требований законодательства РФ.

11.4.2. Обработка персональных данных осуществляется исключительно с согласия субъекта персональных данных.

11.4.3. Предоставление согласия на обработку персональных данных осуществляется субъектами персональных данных при регистрации на сайте путем осуществления конкретных действий по подтверждению факта предоставления согласия (проставления флажка в специально выделенном

поле под текстом согласия), неисполнение которых не позволяет субъектам произвести успешную регистрацию на сайте. Все действия субъектов по предоставлению согласия регистрируются системными журналами.

#### 11.5. Порядок обработки персональных данных

11.5.1. Обработка персональных данных осуществляется Организатором и его уполномоченными лицами в автоматизированном и неавтоматизированном режиме.

11.5.2. Доступ к обрабатываемым персональным данным, предоставляется только тем сотрудникам Организатора и его уполномоченных лиц, которым он необходим в связи с исполнением ими своих должностных обязанностей и с соблюдением принципов персональной ответственности.

#### 11.6. Прекращение обработки персональных данных

11.6.1. Обработка персональных данных прекращается по достижению Организатором целей обработки персональных данных, а также в случае отзыва субъектом персональных данных согласия на обработку персональных данных.

#### 11.7. Принципы обработки персональных данных

11.7.1. Обработка персональных данных осуществляется на основе следующих принципов:

- законности и справедливости целей и способов обработки персональных данных;
- обеспечения безопасности конфиденциальной информации (персональные данные, коммерческая тайна);
- соответствия целей обработки персональных данных целям, заранее определенным и заявленным при сборе персональных данных;
- соответствия объема, характера и способов обработки персональных данных целям обработки персональных данных;
- достоверности персональных данных, их достаточности для целей обработки, недопустимости обработки персональных данных, избыточных по отношению к целям, заявленным при сборе персональных данных;
- недопустимости объединения созданных для несовместимых между собой целей баз данных, содержащих персональные данные;
- хранения персональных данных в форме, позволяющей определить субъекта персональных данных не дольше, чем этого требуют цели их обработки;
- уничтожения по достижении целей обработки персональных данных.

#### 11.8. Конфиденциальность персональных данных

11.8.1. Организатор обеспечивает конфиденциальность персональных данных субъектов со своей стороны, со стороны своих уполномоченных лиц, а также со стороны своих работников, имеющих доступ к персональным данным участников Мероприятия.

#### 11.9. Обеспечение безопасности обрабатываемых персональных данных

11.9.1. Обеспечение безопасности обрабатываемых персональных данных осуществляется Организатором и его уполномоченными лицами по средствам реализации организационно-технических и правовых мероприятий по защите конфиденциальной информации, с учетом требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и принятых в соответствии с ним нормативных правовых актов.

#### 11.10. Права Организатора Мероприятия и его уполномоченных лиц

11.10.1. Организатор Мероприятия и его уполномоченные лица имеют право:

- предоставлять персональные данные субъектов третьим лицам, если это предусмотрено действующим законодательством (налоговые, правоохранительные органы и др.);
- отказывать в предоставлении персональных данных в случаях предусмотренных законодательством;
- осуществлять обработку персональных данных субъектов без наличия согласия на обработку персональных данных, в случаях предусмотренных законодательством.

#### 11.11. Права субъектов персональных данных:

11.11.1. Субъекты персональных данных имеют право:

- требовать уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки, а также принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав;
- получить информацию, касающуюся обработки его персональных данных, в том числе:
  - перечень персональных данных, обрабатываемых Банком и источник их получения;
  - информацию о сроках обработки своих персональных данных, в том числе о сроках их хранения;
- обжаловать в уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных или в судебном порядке неправомерные действия или бездействия при обработке его персональных данных.

11.12. Ответственность Организатора и его уполномоченных лиц при обработке персональных данных субъектов

11.12.1. Организатор несет непосредственную ответственность перед субъектом персональных данных за соблюдение принципов и условий обработки персональных данных, разглашение или незаконное использование персональных данных, а также за действия уполномоченных лиц, которым поручена обработка персональных данных, в соответствии с действующим законодательством.

11.13. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Мероприятия не осуществляется.

11.14. Участник Мероприятия вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Мероприятии лица, отозвавшего свои персональные данные и автоматическое удаление из базы данных.

## **12. Дополнительные условия**

12.1 Факт участия в Мероприятии означает, что все ее участники соглашаются с настоящими Условиями, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организатором в рекламных целях. Победители Мероприятия соглашаются давать рекламные интервью об участии в Мероприятии, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, сниматься для изготовления графических рекламных материалов, участвовать в фотосессиях без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут принадлежать Организатору в полном объеме (на условиях отчуждения).

12.2. Организатор имеет право передавать указанные авторские и смежные права любым третьим лицам.

12.3 Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение, в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Мероприятия, если по какой-то причине любой аспект настоящего Мероприятия не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Мероприятия.

12.4. Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному или несуществующему электронному адресу или номеру мобильного телефона, вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных при Регистрации на сайте Мероприятия.

12.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Мероприятия, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

12.6. Запрашиваемая информация предоставляется Организатором в форме, соответствующей типу обращения Участника с электронной почты [support@yelli-promo.ru](mailto:support@yelli-promo.ru)



